



15 εκατ ευρώ για ενίσχυση σύγχρονου πολιτισμού

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού διαθέτει €15 εκατομμύρια για την τόνωση και ενίσχυση της ανθεκτικότητας του Σύγχρονου Πολιτισμού και των δημιουργών του με ολοκληρωμένο Σχέδιο Αναπτυξιακών Μέτρων και Νέων Δράσεων.

Ο κλάδος του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα απασχολεί πάνω από το 3% των εργαζομένων της χώρας: 100.000 και πλέον εργαζόμενοι και περισσότερες από 40.000 επιχειρήσεις, στην πλειοψηφία τους μικρές και μικρομεσαίες, δραστηριοποιούνται στον τομέα. Η λήψη των αναγκαίων μέτρων που επέβαλε η αναχαίτιση της δράσης του κορωνοϊού COVID-19, επηρέασε πολλαπλά, τόσο τους φορείς του Πολιτισμού, όσο και τους επαγγελματίες του - αυτοαπασχολούμενους και μη.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού για να στηρίξει, όχι μόνον τον τομέα του Σύγχρονου Πολιτισμού, αλλά και τους δημιουργούς και τους επαγγελματίες, εξασφάλισε €5 εκατομμύρια από τον Προϋπολογισμό του για το 2020, και -σε συνεννόηση με τον Πρωθυπουργό- επιπλέον €10 εκατομμύρια από το Υπουργείο Οικονομικών. Αυτά τα €15 εκατομμύρια προστίθενται στα ποσά, που έχουν ήδη οριστεί στα οριζόντια μέτρα, που ανακοίνωσε η Κυβέρνηση και από τα οποία επωφελείται, τόσο ο πολιτιστικός, όσο και ο δημιουργικός κλάδος.

Τα €15 εκατομμύρια διοχετεύονται στην πολιτιστική αγορά μέσω της πρώτης φάσης του Σχεδίου Αναπτυξιακών Μέτρων και Νέων Δράσεων του ΥΠ-ΠΟΑ, που δρομολογείται αμέσως, ενώ στο άμεσο μέλλον προετοιμάζεται και δεύτερη φάση με συμπληρωματικές δράσεις και επιπλέον χρηματοδότησης, που θα ενισχύσουν αντίκες, οι οποίες θα αποτυπωθούν από την εφαρμογή της πρώτης φάσης.

Εξάλλου ήδη ξεκίνησαν ή θα ξεκινήσουν άμεσα δράσεις Σύγχρονου Πολιτισμού που διατίθενται ή θα προσφέρονται, πολύ σύντομα, δωρεάν στους θεα-



τές. Ειδικά για την πόλη μας ξεχωρίσαμε τις εξής:

-Στις σελίδες του MOMus, στο Facebook και στο Instagram, έχει ξεκινήσει το πρόγραμμα "MOMus Resilience Project - 30 ημέρες". Το MOMus, παραμένοντας κοινωνικά ενεργό και στη σημερινή συνθήκη, συστήνει επιλεγμένα έργα από τις εκθέσεις του και από τις συλλογές του. Κάθε έργο συνοδεύεται από ένα κείμενο-αφήγημα που στοχεύει στην καλύτερη κατανόηση του και στην ανάδειξη της διαχρονικότητας της τέχνης.

Τελλόγλειο Ίδρυμα

-Μέσω της ιστοσελίδας του Ιδρύματος (teloglion.gr), το κοινό περιηγείται ψηφιακά, με μοναδικό τρόπο, σε παλαιότερες εικαστικές εκθέσεις του Τελλόγλειου.

- Το άμεσως επόμενο διάστημα, προγραμματίζεται το άνοιγμα προς το κοινό τριών πολύ σημαντικών ηλεκτρονικών βάσεων, της συλλογής έργων τέχνης, των αρχαίων ιστοριών και τέχνης και της μουσικής εικονογραφίας.

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

-Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης προβάλλει στο κανάλι του στο YouTube ([youtube.com/user/film-](https://www.youtube.com/user/film-)

festivalgr) δωρεάν μικρού μήκους ταινίες που υπογράφουν οι σκηνοθέτες οι οποίοι συμμετείχαν στην ενότητα «Meet the Future» του 60ού Φεστιβάλ, τον Νοέμβριο του 2019.

-Στο κανάλι του Φεστιβάλ στο YouTube είναι διαθέσιμα και υποτίτλισμένα στα ελληνικά masterclasses που έμειναν αξέχαστα, με πρώτα αυτά του διεθνούς φήμης ελληνοαμερικανού illustrator Τζον Μαυρουδής και του θρυλικού εκπροσώπου του cult cinema, Τζον Γουότερς.

-Το πλούσιο ψηφιακό αρχείο του Φεστιβάλ είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα www.myfestival.gr. Επίσης εκεί βρίσκεται και η σπάνια συλλογή HELLAFFI που χαρακτηρίστηκε μνημείο από τη Γενική Διεύθυνση Αρχαιοτήτων και Πολιτιστικής κληρονομιάς. Αποτελείται από κινηματογραφικές αφίσες μεγάλων διαστάσεων, προσχέδια με μολύβι, έργα με ακουαρέλα, λιθογραφίες, έργα με σινική μελάνη. Φυλάσσεται σε χώρους του Φεστιβάλ.

-Η ΚΟΘ έχει αναρτήσει στο κανάλι της, στο YouTube, συναυλίες και αποσπάσματα συναυλιών, ενώ και μέσω του WebTV της EPT είναι διαθέσιμες παλιές συναυλίες της.

-Παραστάσεις και παραγωγές του Μεγάλου Μουσικού Θεσσαλονίκης είναι στο κανάλι του στο YouTube: <https://www.youtube.com/user/Tch-greece>.